

江苏省供销合作总社

关于开展基层党建工作问卷调查活动 及党建品牌成果收集的通知

各设区市供销合作总社、江苏商贸职业学院、苏合集团：

为进一步推动基层党建与业务深度融合，打造具有影响力的供销合作系统党建品牌，不断推进基层党建工作提质增效，现面向全系统各级党组织开展党建工作问卷调查活动，同时收集各单位党建品牌成果及经验做法。

基层党建工作调查问卷（一）由各单位党员、干部作答，调查问卷（二）由单位负责党建工作的部门负责人根据实际情况如实填写。

党建品牌成果材料包含党建品牌的名称内涵、主要做法与成效、工作启示和下一步打算等内容。

各社区市社收集本级及各县（市、区）供销合作社已有党建品牌成果和调查问卷，江苏商贸职业学院、苏合集团收集汇总所属党组织的党建品牌创建成果和调查问卷。请各单位于4月18

日前，以 word 文档的形式（备注单位名称）将党建品牌创建成果和调查问卷（二）发送至邮箱：631870094@qq.com，将调查问卷（一）邮寄至南京市建邺区庐山路 121-1 号 E 栋江苏省供销合作总社 421 室。

联系人：关欣

联系电话：025-83459802 13770785658

附件：1. 基层党建工作调查问卷（一）

2. 基层党建工作调查问卷（二）



江苏省供销合作总社办公室

2024年4月9日印发

附件 1

基层党建调查问卷（一）

（本问卷请单位的党员、干部作答）

您好！为了解基层党建工作情况，我们制作了本问卷，征求您的意见建议。问卷不记名，不作为对工作的评价依据，请根据实际情况填写，在括号内直接填写选项或在您选择的序号上打“√”。感谢您的支持！

江苏省供销合作总社

您的身份（ ）

- A、机关党员 B、企业党员 C、学校党员
D、农村（社区）党员 D、其他

您的年龄（ ）

- A、18—30岁 B、30---45岁 C、45---59岁 D、60岁以上

您的文化程度（ ）

- A、初中及以下 B、高中或大专 C、本科 D、研究生以上

您的党龄（ ）

- A、5年及以下 B、6至10年 C、11至15年 D、16年以上

1. 您所在的党组织属于（ ）

- A、机关单位 B、事业单位 C、企业 D、街道社区
E、学院高校 F、农村

2. 您所在的党组织制度建设情况如何？（ ）

- A、制度健全，也得到了严格的贯彻执行
- B、虽然制定了制度，制度也上了墙，但是制度得不到很好的贯彻执行

- C、建立了一些制度，但具体的规定大家不甚清楚
- D、根本没有制定、建立任何制度

3. 您所在的党支部平均大约多长时间过一次组织生活？（ ）

- A、一个月或更短
- B、两个月
- C、三个月
- D、超过三个月

4. 您最希望过什么形式的组织生活？（ ）

- A、外出参观
- B、听高层次的讲座
- C、文体活动
- D、民主评议或谈心交流
- E、义工活动
- F、其他 _____

5. 您当前最关心的社会热点问题是（ ）

- A、反腐败
- B、就业
- C、社会保障
- D、收入分配
- E、其他

6. 您觉得目前党员培训方面存在的问题主要是（可多选）（ ）

- A、教育培训内容不是党员需要的
- B、教育培训的质量不高
- C、教育培训的机会太少，课时太短
- D、教育培训时间安排不合理，影响工作生活
- E、其他 _____

7. 您目前最希望党组织为自己提供哪方面教育培训（可多选）（ ）

- A、党的理论知识或党务工作技能
- B、职业技术或业务技能
- C、科普知识
- D、时事形势
- E、其他 _____

8. 您认为当前在党员理论学习方面存在的问题是（ ）

- A、政治理论太多，内容枯燥
- B、学习形式呆板，学习不深入
- C、学习内容的安排与干部需求相差甚远
- D、目前的理论学习对提升干部学习力的作用不明显

9. 您所在的单位学习型党组织建设开展情况如何？（ ）

- A、按上级规定经常开展 B、不经常开展
C、偶尔开展 D、从不开展

10. 当前有的党员理想信念发生动摇，主要表现是（ ）

- A、放松理论学习，思想蜕化变质，对社会主义最终必然战胜资本主义产生怀疑，对共产主义的前途命运信心不足
B、缺乏政治辨别力，对消极落后甚至错误的东西不抵制、不斗争
C、思想上出现庸俗化，沉湎于实用主义和所谓的“关系学”，热衷于一些低级趣味的东西
D、参与宗教和封建迷信活动

11. 您认为党员如何补精神之钙？（ ）

- A、理论自信“阳光疗法” B、先进典型“榜样疗法”
C、文化自信“基因疗法” D、除弊祛垢“排毒疗法”

12. 您认为党员教育管理服务方面存在的突出问题是（ ）

- A、对党员的思想政治教育不够 B、党员学习培训机会较少
C、教育培训方式单一 D、党员基本权利得不到落实
E、促进党员发挥作用的载体少 E、对党员的关怀帮扶不够
G、对不履行义务的党员处理不严 H、其他_____

13. 您认为当前思想教育怎样开展才能更有成效？（ ）

- A、改进思想教育工作的方式方法
B、加强理论创新，提高思想教育者理论水平
C、加大工作力度，配强思想教育队伍的力量
D、主动与实践发展对接、与群众需求对接

14. 您身边的多数党员发挥先锋模范作用的情况怎么样？（ ）

- A、发挥作用很好 B、发挥作用一般
C、不能发挥作用，把自己混同于普通群众 D、不如普通群众

15. 在日常工作生活中，您是否愿意主动亮出自己的党员身份？（ ）

- A、愿意，因为这让我感到光荣
- B、愿意，因为这可以促进我的工作、业务的开展
- C、不愿意，因为这会让群众对我的要求更高
- D、不愿意，因为这会影响我的工作生活
- E、其他_____

16. 平时您了解国家大事、方针政策的主要途径是什么？（ ）

- A、看报纸
- B、听广播
- C、看电视
- D、上网
- E、单位传达
- F、亲朋好友谈论
- G、微博或微信
- H、学习强国等平台
- I、其他_____

17. 您包括身边党员的诉求反映渠道有哪些？（ ）

- A、写信
- B、上访
- C、谈心
- D、网络
- E、面谈
- F、工作汇报
- G、其他_____

18. 您认为目前发展党员方面存在的突出问题是（ ）

- A、业务骨干入党积极性不高
- B、人员流动性强难培养
- C、入党名额限制太严
- D、发展党员工作不规范
- E、上级党组织不够重视
- F、本级党组织不够重视
- G、其他_____

19. 您单位党建工作经费是否够用（ ）

- A、很少，几乎没有
- B、基本够用
- C、比较充足
- D、不知道

20. 您对加强和改进党建工作有什么意见和建议？（可另附页）

问卷到此结束，再次感谢您的支持！

附件 2

基层党建工作调查问卷（二）

（本问卷请单位负责党建工作的部门负责人作答）

1. 你单位是否创建了党建品牌？如有，请简要介绍。
2. 你单位是否建有党建阵地？
3. 党建品牌创建形成了哪些工作法？
4. 党建品牌创建采用了哪些创新载体？
5. 在党建品牌宣传方面做了哪些工作？
6. 党建品牌创建中，是否制定责任机制、考核机制，是否做到党建工作与业务工作同检查、同考核、同奖惩？
7. 党建品牌创建过程中，党员的参与度如何？在本单位党员群众中的认可度如何？
8. 党建品牌的社会知晓度和影响力如何？

单位名称：

党建工作的部门负责人：

联系方式：